

Ernährungsinformationen für Kindertagesstätten - Juni 2011 -



Milch-Schnitte von Ferrero - Die Sahneschnitte für zwischendurch -

„Schmeckt leicht. Belastet nicht. Ideal für zwischendurch.“ So wirbt Ferrero für die Milch-Schnitte.

Die Verbraucher haben gewählt! Einmal im Jahr bietet foodwatch (Gemeinnütziger Verein, der sich für Verbraucherschutz einsetzt) die Wahl zum „Goldenen Windbeutel“ für Verbraucher an. Die foodwatch-Kampagne „abgespeist.de“ entlarvt legale Werbelügen der Lebensmittelhersteller und übt damit Druck auf die Lebensmittelindustrie aus, damit diese ihre irreführenden Werbepraktiken aufgibt.

In diesem Jahr ging der Preis für die dreisteste Werbelüge an die Milch-Schnitte von Ferrero. Mit Hilfe von Sportlern wird die Milch-Schnitte als leichte Zwischenmahlzeit präsentiert. Sie besteht jedoch zu beinahe 60 % aus Fett und Zucker. Eine Schoko-Sahne-Torte enthält im Schnitt weniger Kalorien, weniger Zucker und weniger Fett.

Die Milch-Schnitte ist immer noch ein beliebter Pausensnack, vor allem bei Kindern. Auf Grund der Werbung wird den Eltern vermittelt, dass sie ihrem Kind etwas Gesundes anbieten.

„Aus guten Zutaten und mit viel frischer Vollmilch gemacht.“ sagt die TV-Werbung. „Natürliche Aromen“, die nicht näher definiert sind, und „pflanzliche Fette“, ebenfalls nicht näher definiert, Butterreinfett, Magermilchpulver und Volleipulver befinden sich auf der Zutatenliste.

Der Goldene Windbeutel für die dreisteste Werbelüge 2011 geht an die Milch-Schnitte von Ferrero



Zutaten:

frische Vollmilch (40 %), pflanzliche Fette, Zucker, Weizenmehl, Magermilchpulver, Honig (5 %), Butterreinfett, Volleipulver, fettarmer Kakao, Weizenkleie, Backtriebmittel: Dinatriumdiphosphat, Natriumhydrogencarbonat, Ammoniumcarbonat, Emulgator Mono- und Diglyceride von Speisefettsäuren, Salz, natürliche Aromen, Vanillin

Nährwerte pro 100 g:

Brennwert: 1.750 kJ (420 kcal)
Eiweiß: 8,2 g
Kohlenhydrate: 34,0 g
Zucker: 29,5 g
Fett: 27,9 g
gesättigte Fettsäuren: 16,6 g
Ballaststoffe: 1,2 g
Natrium: 240 mg

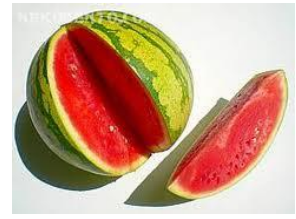
Fazit:

Auch wenn die Werbung etwas anderes darstellt, Ferrero produziert mit der Milch-Schnitte schlichtweg eine Süßigkeit und keine leichte Zwischenmahlzeit. Die Werbekampagnen mit Spitzensportlern sind Ablenkungsmanöver.

Auf Platz 2 ist übrigens Activia von Danone gelandet und Platz 3 belegt Nimm 2 von Storck. Wer mehr über die Verleihung des „Goldenen Windbeutel“ wissen möchte oder sich vielleicht sogar an der nächsten Wahl beteiligen mag, kann sich unter www.abgespeist.de informieren.

Wassermelonengetränk (für heiße Tage)

für 1 Glaskaraffe
(ca. 10 Kinder)



Zutaten:

600 g	Wassermelone (in Würfel geschnitten)
200 g	Eis (Zitroneneis-Sorbet)
1	unbehandelte Zitrone
500 ml	Wasser (kaltes Leitungswasser oder Mineralwasser)
	Eiswürfel

Für die Deko:

Minze
einige Schnitze Wassermelone

So wird's gemacht:

- Eine kernlose Wassermelone halbieren, die Schale entfernen und in Würfel schneiden. Hat die Melone Kerne, diese entfernen.
- Die Stücke in eine große Schüssel geben. Das Zitroneneis und etwas geriebene Zitronenschale dazu geben. Das Ganze sehr gut pürieren, bis alles miteinander vermischt ist.
- Das kalte Wasser oder Mineralwasser dazu geben, mit einem Kochlöffel umrühren. Im Kühlschrank sehr gut durchkühlen lassen. Das Getränk in eine Glaskaraffe mit Eiswürfeln füllen und mit Melonenschnitzen und etwas Minze verzieren.

I. A.

gez.

Heike Kästner

