

Supermarkt-Ranking

In dieser Bewertung wurden auch Zukunftsaussagen der Supermärkte berücksichtigt. Fehlt ein Supermarkt in einer

Produktparte, hat er in diesem Bereich keine Eigenmarken. Firmen, die sich im unteren, tief-roten Bereich bewegen, haben

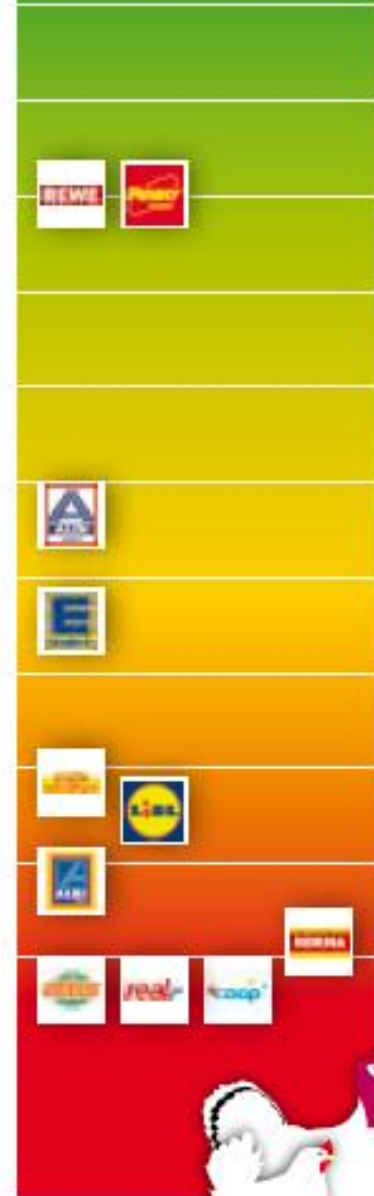
Frischmilch / Molkereiprodukte



Eier



Geflügel



null Prozentpunkte. 100 Prozent im Gesamtranking wurden nur von Tegut erreicht – mit der Einschränkung, dass Tegut bei

Geflügel- und Rindfleisch keine Eigenmarken hat. Mehr Infos zur Bewertung:

greenpeace.de/bewertung

